

ともに美しく生きていく。

VENTUNO

2017年11月24日
株式会社 ヴェントゥーノ

**株式会社ヴェントゥーノはハワイ産・海洋深層水「KONA DEEP」へ出資
同時に、飲料業界世界シェア第3位の「エビアン」「ボルビック」で
有名な「Danone:ダノン」も「KONA DEEP」への出資を発表**

健康食品「フコイダンVシリーズ」「快朝酵素プラス酵母」や、化粧品「エフキュア リッチステージ シャンプー」等の通信販売業を営む株式会社ヴェントゥーノ（以下：当社）【本社：福岡市中央区、代表取締役：中溝公次】は、ハワイ島・コナ沖の海洋深層水「Kona Deep」を製造する飲料水メーカー「Kona Deep Corporation」に出資しました。



当社は、「母なる海」をテーマに、海藻のぬめり成分「フコイダン」のもつ自然本来のパワーに注目してきました。1999年からフコイダンに期待される健康への有用な機能性の研究に着手し、その後、九州大学等の国立大学との共同研究を実施しています。2016年には、九州大学大学院農学研究院にて「機能性多糖分析学」という寄附講座を開設しています。また、当社の化粧品「エフキュア リッチステージ シャンプー」にはフコイダンや海洋深層水を採用するなど、母なる海の恵みを活かした商品開発に取り組んでいます。

ハワイ島・コナ沖、水深 900mから取水される Kona Deep は、大西洋からインド洋、太平洋と約 2000 年もの長い年月をかけて世界の海の奥底をゆっくり循環したものです。光の届かない深海で、大気中の化学物質などに汚染されることのない海洋深層水は安定した美しい水であり、人間の体液に近いミネラルバランスを有していることから、健康や美容への期待や活用の可能性を感じています。日本国内におきましては、当社が「Kona Deep」の日本総代理店となり本格販売を開始致します。将来的には「第二のエビアン」を目指します。



また、2017年11月21日にダノンから発表されたプレスリリース「Danone Manifesto Ventures invests in Kona Deep, a new brand of deep ocean bottled water naturally rich in electrolytes」によると、ダノンは Kona Deep Corporation に対して、新規の出資を完了しています。Kona Deep Corporation は、ダノンと当社をはじめ、シカゴの投資会社 Grand Crossing Capital、ハワイの投資家グループから総額 550 万ドルを調達しています。Danone Manifesto Ventures は、ヨーグルトやミネラルウォーター（エビアン・ボルビック）などの食品や飲料水を手がけるユーロネクストに上場しているグローバル企業「Danone : ダノン」のグループ会社です。【ダノン：2016 年度 売上高 約 2.7 兆円 営業利益 約 3,500 億円 飲料水（ウォーター）世界シェア 3 位：各数字やシェアはダノン HP 財務による基本データより】当社とダノングループ会社との資本関係はありません。

【参考】別紙 Danone Manifesto Ventures invests in Kona Deep,
a new brand of deep ocean bottled water naturally rich in electrolytes
<http://www.danone.com/en/for-you/journalists/news-press-releases/>

■ Kona Deep Corporation 企業概要

- ◇商号 Kona Deep Corporation
- ◇住所 73-275 Makako Bay Drive Kailua-Kona HI96740 (USA)
- ◇代表者 CEO : Patrick Turpin
- ◇事業内容 ハワイ島・コナ沖の海洋深層水「Kona Deep」の製造
- ◇投資家 Danone Manifesto Ventures
ヴェントゥーノ <出資額 105 万ドル>
Grand Crossing Capital <シカゴの投資会社>
ハワイの投資家グループ (順不同)

■ 当社 企業概要

- ◇商号 株式会社 ヴェントゥーノ
- ◇代表者 代表取締役 中溝 公次 (なかみぞまさじ)
- ◇本社住所 〒810-0013 福岡市中央区大宮2丁目1番1号
- ◇事業内容 通信販売業・卸販売業 (健康食品・化粧品)
- ◇設立 1990年1月 ◇資本金 2,000万円
- ◇従業員数 113名 (2017年10月現在)
- ◇HPアドレス <http://www.ventuno.com/>
TEL : 092-521-2290 FAX : 092-521-0779

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 ヴェントゥーノ TEL : 092-521-2290
担当 : 経営企画室 柴田 (しばた)



Danone Manifesto Ventures invests in Kona Deep™, a new brand of deep ocean bottled water naturally rich in electrolytes

Paris, November 21st 2017 – Danone Manifesto Ventures today announced that it has taken a minority stake in the Hawaii-based company Kona Deep. Kona Deep is creating a new category of premium water with its unique deep ocean water, sourced 3,000 feet below ocean surface in Kona, Hawaii, from a pure source containing natural minerals. Aligned with Danone's *One Planet. One Health* strategic vision, Kona Deep shares Danone's sustainable business agenda and vision of bringing consumers great tasting water with compelling hydration benefits.

After launching in Hawaii in late 2015, Kona Deep has recently expanded onto the U.S. mainland where the demand for premium waters and performance waters is growing rapidly. Hawaiian deep ocean water offers consumers both the purity of a trusted natural source and the benefits of naturally occurring deep ocean electrolytes. Kona Deep is sold primarily in leading grocery and natural food stores.

Danone Manifesto Ventures participated in Kona Deep's \$5.5 million financing round alongside Grand Crossing Capital and local Hawaiian investors.

Kona Deep intends to use the investment to support growth initiatives by expanding distribution, increasing and optimizing production capacity and raising awareness for the Kona Deep ocean water. Kona Deep's management team, led by CEO Patrick Turpin, will leverage Danone Manifesto Ventures' resources and expertise, to capitalize on the opportunities ahead.

Danone Manifesto Ventures is the corporate venture unit of Danone. It was created in 2016 to invest in early stage, disruptive food and beverage, and food technology companies. Danone Manifesto Ventures partners with companies that share its vision of a healthy and sustainable future of food and leverages its experience to support its partners' growth as a collaborative investor.

About Danone Manifesto Ventures (www.danoneventures.com)

Launched at the end of 2016, Danone Manifesto Ventures is the venture unit of Danone, with a mission to invest and support innovative food and beverages companies that share its vision of a healthy and sustainable future. Through this unit, Danone makes investments and provides financial and operational support to its portfolio companies through access to its experienced teams around the world, while preserving the autonomy required to grow their entrepreneurial projects. To this day, Danone Manifesto Ventures has completed several investments including Yooji and Michel et Augustin in France, along with Farmer's Fridge, AccelFoods and Kona Deep in the United States.

About Danone (www.danone.com)

Dedicated to bringing health through food to as many people as possible, Danone is a leading global food company built on four business lines: Essential Dairy and Plant-Based Products, Early Life Nutrition, Waters and Medical Nutrition. Through its mission and dual commitment to business success and social progress, the company aims to build a healthier future, thanks to better health, better lives and a better world, for all its stakeholders—its more than 100,000 employees, consumers, customers, suppliers, shareholders and all the communities with which it engages. With products being present in over 130 markets, Danone generated sales of approximately €22 billion in 2016. Danone's brand portfolio includes both international brands (Activia, Actimel, Alpro, Danette, Danonino, Danio, evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) and local brands (Aqua, Blédina, Cow & Gate, Bonafont, Horizon Organic, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Listed on Euronext Paris and present on the OTCQX market via an ADR (American Depositary Receipt) program, Danone is a component stock of leading social responsibility indexes including the Dow Jones Sustainability Indexes, Vigeo, the Ethibel Sustainability Index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI Indexes and the FTSE4Good Index.